

PRESSEINFORMATION

Neuer Webauftritt: MAGNUS Mineralbrunnen macht sich frisch

- Online Shop mit MAGNUS Produkten
- Neues Wasserlexikon

Norderstedt, 12. März 2009 – Frischer, fröhlicher, emotionaler – passend zur Internorga 2009 präsentiert sich MAGNUS Mineralbrunnen (www.gute-laune-trinken.de) in neuem Design und mit erweitertem Angebot. Neben einer kompletten Überarbeitung des Erscheinungsbilds wurde auch das Serviceangebot des Internetauftritts erweitert: So können Besucher im neuen Online-Shop Produkte im MAGNUS-Design erwerben und ein neues Wasserlexikon stillt den Wissensdurst.

Immer dabei – die bunten MAGNUS Bubbles

Ganz im Sinne des Slogans von MAGNUS Mineralbrunnen „Gute Laune Trinken“ lädt den Besucher auf der Startseite ein Karussell aus Flaschen zum Einsteigen ein. Im Hintergrund sprudeln derweil sanft die bekannten MAGNUS Bubbles in ihren vier Farben. „Der Auftritt wurde optisch und emotional ansprechender gestaltet. Er bietet unseren Kunden jetzt noch mehr Spaß, umfangreichere Informationen und überzeugt durch die hohe Benutzerfreundlichkeit“, erläutert Gaby Gaßmann, Geschäftsführerin von MAGNUS Mineralbrunnen.

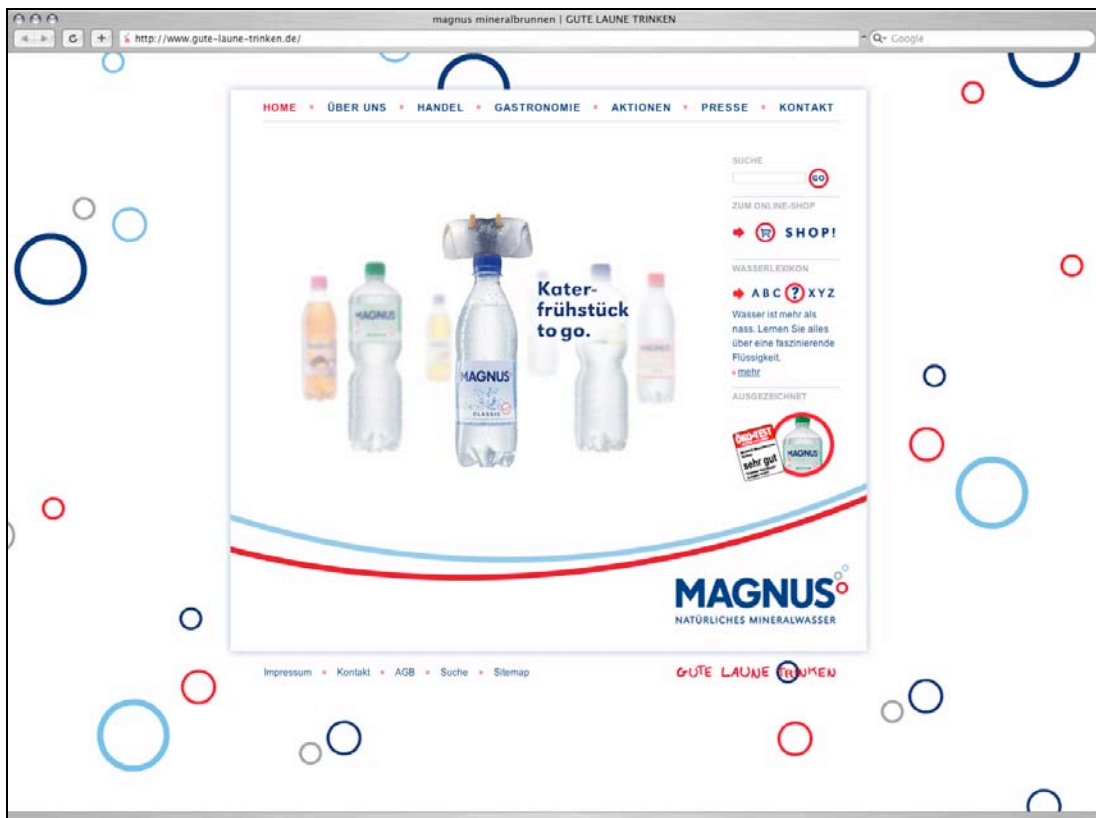
Übersichtlicher und benutzerfreundlicher

Eine übersichtliche Benutzerführung leitet den Besucher durch die Vielfalt an Informationen rund um MAGNUS Mineralbrunnen. Im Kopfbereich der Site dienen große Headlines mit eingebauten Wasserflaschen als Image- und Informationsträger. Klickt man auf „Handel“, so finden sich hier Informationen und Services für Geschäftspartner von MAGNUS Mineralbrunnen: etwa ein Überblick über das gesamte Sortiment und Abbildungen zum Downloaden. Im Bereich „Gastronomie“ finden Gastronomen und Hoteliers Informationen über die Gastronomie-Range MAGNUS Imperial sowie Wissenswertes über Wasser und Wein.

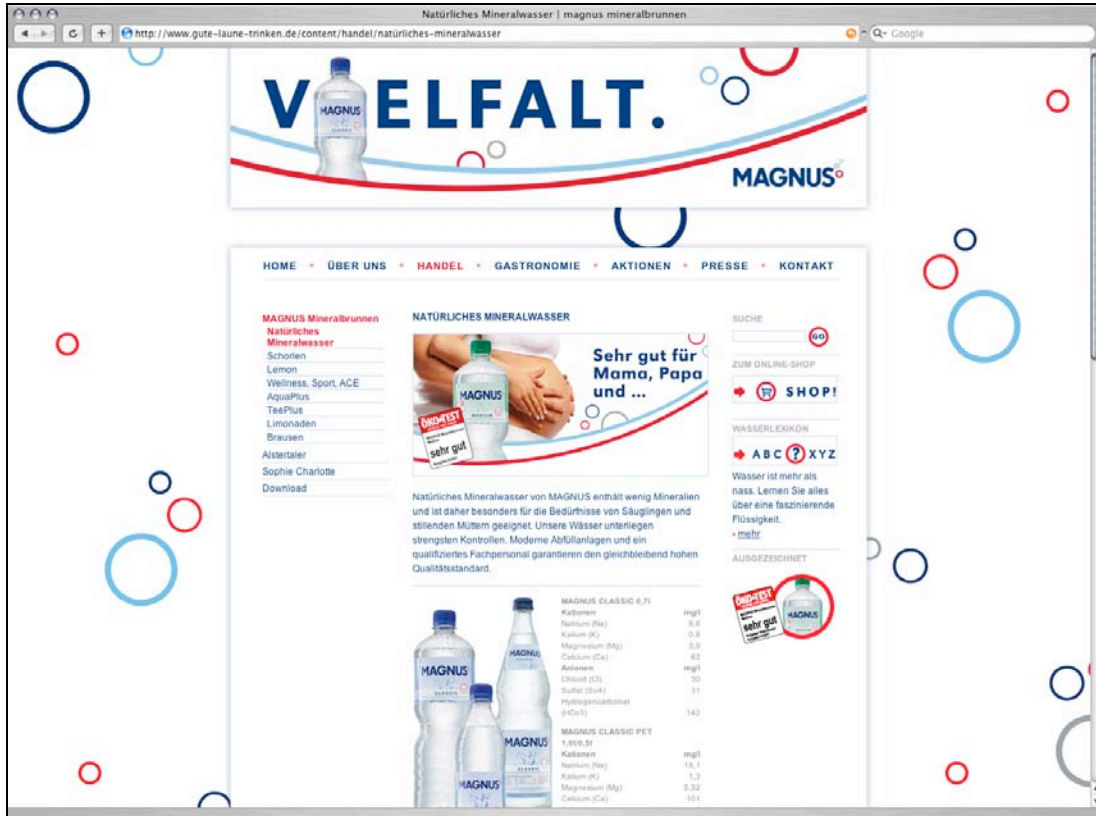
Bunter wird's nicht – der MAGNUS Shop

Ein neues Feature auf der Seite ist ebenfalls der neu gestaltete Online-Shop mit Produkten im MAGNUS Design. Hier kann der Kunde bequem zwischen Handtüchern, Gläsern, Flip-Flops und vielem mehr aussuchen. Und alles Wissenswerte zum Thema Wasser erfährt der User im neuen MAGNUS Wasserlexikon.

Verantwortlich für Konzeption, Design und Realisierung des Webauftritts ist die MAGNUS-Hausagentur SCHULTZEPLUS.



Internet Relaunch von www.gute-laune-trinken.de: Alles dreht sich.



Internet Relaunch von www.gute-laune-trinken.de: Mehr Übersichtlichkeit, mehr Service.

Über MAGNUS Mineralbrunnen

Die MAGNUS Mineralbrunnen GmbH & Co. KG ist mit mehr als 45 Millionen Abfüllungen im Jahr einer der größten Getränkehersteller in Norddeutschland. Das familiengeführte Unternehmen blickt auf eine mehr als 100-jährige Tradition zurück und vertreibt seine Produkte hauptsächlich in Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern. Ein klares Bekenntnis zur Region, ein vielfältiges Produktangebot, sowie höchste Qualität zeichnen das Unternehmen aus. So wurde das natriumarme Mineralwasser MAGNUS Medium von der Verbraucherzeitschrift Öko-Test 2005 und 2007 mit der Note „sehr gut“ ausgezeichnet. Am Standort Norderstedt werden fast 20 verschiedene Erfrischungsgetränke ausschließlich in umweltfreundlichen Glas- und PET-Gebinden abgefüllt. Die Produktpalette reicht von Mineralwässern, über Schorlen bis zu Near Water-Getränken. Mit MAGNUS Imperial bietet der unabhängige Brunnenbetrieb eine Produktlinie für die Hotellerie und Gastronomie an.

Mehr Informationen

MAGNUS Mineralbrunnen GmbH & Co. KG
 Gaby Gaßmann
 Langenharmer Weg 211
 22844 Norderstedt
 eMail: g.gassmann@magnus-mineralbrunnen.de
 Tel.: 040-30390990

SCHULTZEPLUS
 Thomas Schultze
 Amsinckstraße 70
 20097 Hamburg
 eMail: ts@schultzeplus.de
 Tel.: 040-23166754